



MyTrainers

A SIKERES SZABADÚSZÓK MARKETING STRATÉGIÁJA



Információk magántanárok, személyi edzők, trénereknek és life-coachok számára

*„Úgy jósolhatod meg a jövőt
a legegyszerűbben,
ha megteremted.”*

PETER DRUCKER



Tartalomjegyzék

<i>Előszó.....</i>	<i>4</i>
<i>Saját weboldal.....</i>	<i>6</i>
<i>Blogolás.....</i>	<i>8</i>
<i>Közösségi média.....</i>	<i>9</i>
<i>Helyi sajtó, szórólap.....</i>	<i>12</i>
<i>Szakosodott weboldalak....</i>	<i>13</i>

Előszó

Szabadúszóként alapvetően két dologra van szükséged a sikerhez. Speciális tudásra, melyet át kívánsz adni és fejlődni vágyó diákok, ügyfelek csoportjára, akiknek ezt a tudást átadhatod.

Ebben az e-bookban ez utóbbi összetevő - az ügyfél vagy diákszerzés és a főbb hirdetési megoldások - részleteit elemezzük ki.

A megfelelő stratégia kiválasztásának első lépéseként meg kell határoznod **a célközönségedet.**

Ebben az alábbi kérdések megválaszolása a segítségére lesz:

 *Ki lenne a számomra ideális diák/ügyfél?*

 *Milyen életkorú embereket érdekel a legjobban az a téma, amit tanítok?*

 *Milyen jövedelmi helyzetű embereket fogok tanítani?*

 *Mit csinálhatnak vajon az általam preferált diákok, amikor épp nem nálam vannak órán?*



Saját weboldal

A weboldal egy olyan befektetés, amely főként nagyobb tőkével rendelkező vállalkozók, cégek számára kifizetődő. Egy jó honlap elkészítésén megspórolt pénz általában a minőség rovására megy és többet árthat egy vállalkozás hírnevének, mint amennyi hasznot hoz.

A költségek tervezésénél számításba kell venni egy domain név és a hozzá tartozó tárhely éves díját, valamint a weblap elkészítésének árát. Alternatív megoldásként ingyen vagy viszonylag olcsón, 10-15 ezer forintért letölthetőek kész weblapsablonok is, de annak komolyabb beállításait gyakran szakemberre kell bízni.

Szükség lesz még arculat és logó tervezésre, szövegírára, jogdíjmentes képek feltöltésére és valakire, aki napi szinten kezeli az ügyfelekkel való kapcsolattartást, levelezőlistákat.

Ezután már csak az ügyfélszerzés van hátra, ami talán a legnehezebb feladat. Hirdetés és marketing nélkül a weblapra senki sem talál rá. A weblap reklámozása, Google keresőoptimalizálása folyamatos fejlesztést, pénzt és időt igényel.

Szabadúszó oktatók számára egy saját weblap fenntartása - főképp a kezdeti időszakban - aránytalanul nagy kiadásokat jelent.



Saját weboldal

Előnyei:

1. A szolgáltatásod professzionalitását sugallja
2. Kifejezheted egyediségedet, sajátosságaidat vele

Hátrányai:

1. Egy jó weboldal több százezer forintba is kerülhet
2. A weboldal marketing és hirdetési költségei tetemesek lehetnek
3. Több hónapba, vagy akár évbe telhet, mire sikeressé, ismertté válik egy weboldal



Blogolás

Blogolással is elérhető egy bizonyos fokú ismertség és népszerűség. Jót és sokat írni viszont még nem elég ahhoz, hogy az írásaid eljussanak az általad kiszemelt célközönséghez. Folyamatos idő és energiaráfordítást, Facebook és Google reklámozást igényel, hogy blogoddal elérd a megfelelő olvasóbázisodat, majd őket az ügyfeleddé konvertáld.

A legolcsóbb Facebook kampány díja 1.500 forint amely néhány napig fut és pár száz potenciális ügyfeled képernyőjére juthat el, de nincs rá garancia, hogy ők rá is kattintanak és elolvassák a blogodat.

Előnyei:

1. Az emberek könnyen megkedvelhetnek, ha elolvassák a bejegyzéseidet
2. Alátámasztja a profizmusodat
3. Megjelenési lehetőségeket biztosíthatsz magadnak és másoknak vendég-blogolással

Hátrányai:

1. Sok időt és energiát vesz igénybe egy minőségi blog fenntartása
2. Itt is megjelennek a magas marketingköltségek



Saját blog készítése helyett érdemes megfontolni a **Vendég-blogolást**, melynek számos előnye van:

- 1 *Nem neked kell fenntartanod egy blogot, mégis megjelenhetsz*
- 2 *Kipróbálhatod a tehetségedet az íráshoz, ha tetszik, bármikor elkezdheted a saját blogodat*
- 3 *Elérheted egy egész blog olvasótáborát anélkül, hogy neked kellett volna azt kiépíteni*
- 4 *A vendég-blogolás nagyobb hitelességet kölcsönöz a szerzőnek, mivel amolyan „meghívott” profi előadóként szerepelhet*



Látható, hogy a vendég-blogolás a hagyományos blogolás minden pozitívumával rendelkezik.

Szabadúszók, oktatók, trénerek, life-coachok számára ideális felületet biztosít vendég-blogolásra a **MyTrainers.hu** weboldal erre szolgáló része.

Így több mint 2.500 aktív felhasználó és további 10.000 a téma iránt érdeklődő személy érhető el a weboldal Facebook jelenlétén keresztül, kockázatmentesen.



*Érdemes kipróbálni és elküldeni témába vágó írásaidat a **MyTrainers.hu**-ra, hiszen ez egy ingyen reklám számodra, mellyel felkeltheted jövőbeni ügyfeleid, diákjaid érdeklődését a tevékenységed iránt!*



Közösségi média

A Facebook és más közösségi média felületek napjainkban megkerülhetetlenek. Csak a Facebookon több mint 2 milliárd felhasználó tölt el átlagosan napi 20 percet hírek, reklámok böngészésével. Magyarországon ebből 5,9 millió felhasználó, potenciális ügyfél, diák érhető el. Mindenképpen érdemes Facebook oldalt létrehozni a szolgáltatásod számára, azonban ha fizetett hirdetést is szeretnél megjelentetni a Facebookon, annak költségei nem elhanyagolhatóak. A statisztikák alapján egy átlagos Facebook reklámra való kattintás a hirdetőnek körülbelül 81 forintjába kerül.

Különféle Facebook csoportokban is megjelenhetsz, viszont készülj fel arra, hogy a csoport adminisztrátorai megtilthatják a reklámozást vagy díjat kérhetnek érte.



Helyi sajtó, szórólapok

A nyomtatott sajtó jó módszer lehet a hirdetésre és szolgáltatásod népszerűsítésére már csak azért is, mert egy időt próbált médiumról van szó. Azonban az idők változnak és napjainkban egyre kevesebben hoznak döntéseket kizárólag újsághirdetések alapján. Az sajtóhirdetéseket érdemes Internetes megjelenéssel kombinálni.

Egy másik klasszikus nyomtatott hirdetési mód a szórólapon való megjelenés. A legolcsóbb megoldásnak is több ezer forintos elkészítetési és terjesztési költségei jelentkeznek.

Mindezek után jó tisztában lenni azzal a ténnyel is, hogy a legtöbb szórólapunk olvasatlanul a szemetesben végzi pályafutását.

Előnyei:

1. Még mindig nagyon sokan olvassák
2. Ha a célközönség jellemzően nem Internetfelhasználók közül kerül ki, akkor ez a legmegfelelőbb hirdetési felület
3. Megbízhatóbb forrásnak vélik az emberek, mert kézbe fogható

Hátrányai:

1. Meglepően drága
2. Nem válogatható a célcsoport, az olvassa, akinek a kezébe kerül
3. Viszonylag kevés olyan ember van, aki nem ellenőrzi az Interneten a magántanár kínálatot



Szakosodott weboldalak

A lehetséges hirdetési módszerek közül messze a legjobb befektetés egy szakosodott weboldal választása. A legnyomósabb érv az ilyen oldalak mellett az, hogy hajszálpontosan a célközönségednél landolhat a szolgáltatásod hirdetése.

Az összes többi médiumnál magadat kell hirdetni, a tartalmat kitalálni, posztolni, hirdetést feladni és finanszírozni, kampányokra fordítani időt, pénzt és energiát. A szakosodott weboldalak viszont mindezen terheket leveszik a válladról és arra fókuszálhatsz, amiben a legjobb vagy: a szolgáltatásodra.



Előnyei:

1. Ezekre az oldalakra mindenki eljut, amikor magántanárt, edzőt, tréneret, vagy olyasvalakit keres aki javíthat az életminőségén
2. Az árfekvése a legtöbb esetben eltörpül az többi médium mellett
3. Ezek a fórumok kifejezetten arra vannak szakosodva, hogy segítsenek neked diákokat találni, míg a többi médium univerzális
4. Itt kapod a legtöbb értéket (a te esetekben ügyfeleket, diákokat) ugyanannyi pénzért
5. Intézik a hirdetésed, nem neked kell megtervezni, kivitelezni és kifizetni a marketingkampányodat

Hátrányai:

1. Aki nem jelenik meg legalább egy szakosodott weboldalon, annak lényegesen nehezebb a konkurenciával megbirkóznia



Szakosodott weboldalak



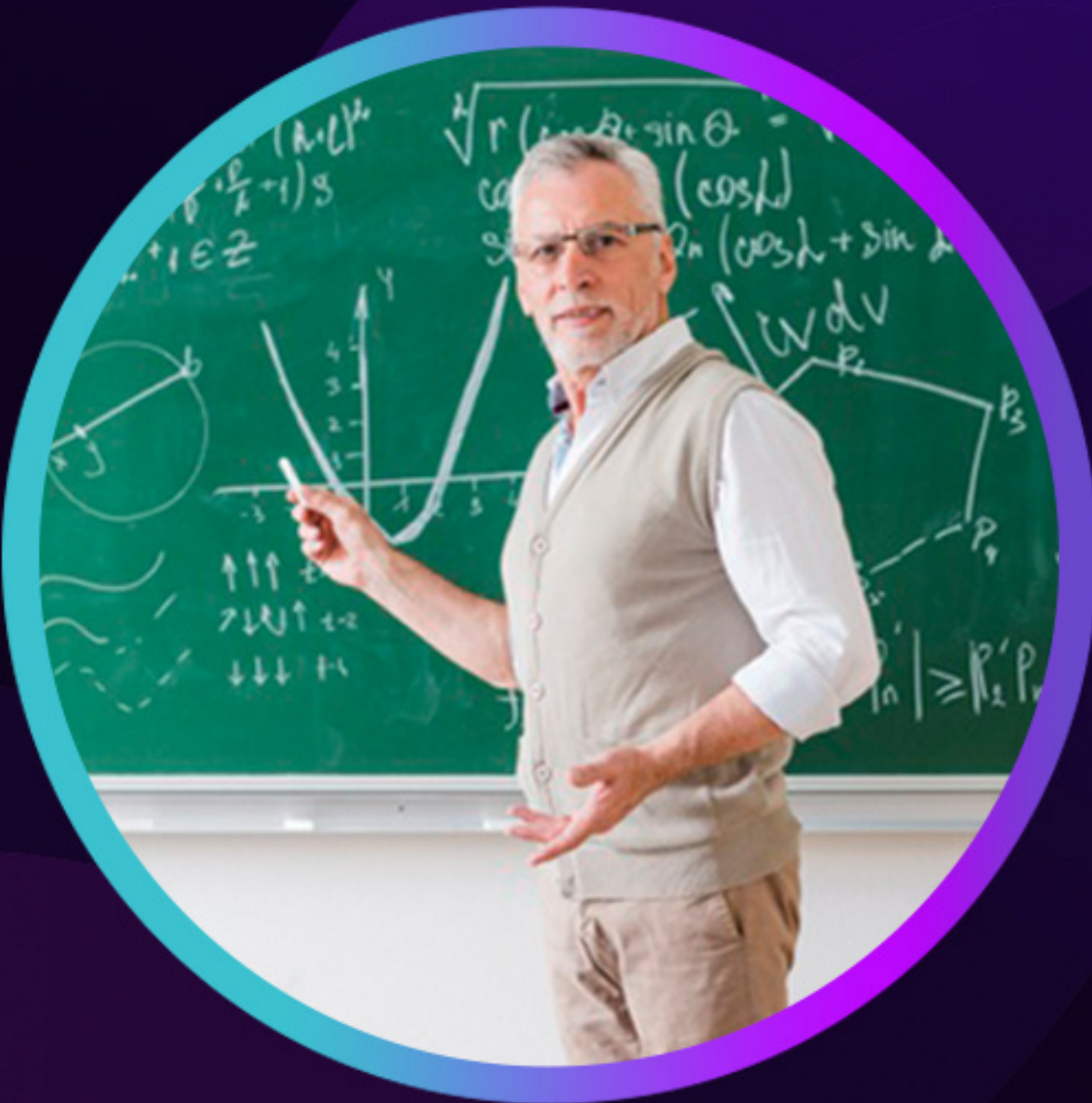
Egy jó példa az innovatív és modern szakosodott weboldalakra a [MyTrainers.hu](https://mytrainers.hu), ahol elég regisztrálni és előfizetni a kedvező árú szolgáltatásokra és máris 300 kategóriában jelenhet meg a hirdetésed havi 2.500 szolgáltatást kereső, azaz nagy valószínűséggel ügyféllé, diákká váló látogatót elérve.

Az oldalon nem csak hirdethetsz, de része lehetsz egy érdekes, pezsgő és barátságos közösségi térnek is.

Az oldal legújabb funkciójával már saját YouTube videót is feltöltheted, melyben bemutathatod szolgáltatásaidat és elmondhatod, miben vagy más mint a többi szolgáltató, miért téged válasszanak.



**Ügyfeleidnek és diákjaidnak te vagy a legjobb választás?
Mondd ezt el nekik, még ma! Tedd meg a legjobb lépést a siker
felé, látogass el és regisztrálj a
MyTrainers.hu-ra!**



www.mytrainers.hu